

講師プロフィール

ふりがな	こんどう さとし		
講師名	近藤 聡	性別	男性
生年月日	1938年 9月 25日	現住所最寄り駅	千葉県市川市 総武線 市川駅

プロフィール/経歴

1938年生まれ。東京・深川 ―― 江戸っ子3代目。

マーケティング・プロデューサー、イラストレーター、エッセイ作家。

武蔵野美術大学 商業デザイン科卒、電通・宣伝技術局を経て、1964年に(株)センシュウ・アド・クリエイターズを設立、2016年創業53年目を迎える。

1970年より武蔵野美術大デザイン科において、コミュニケーション・デザイン、マーケティングの全領域における教鞭をとる(約40年間)、学校法人・武蔵野美術大学・理事・評議員を担当。



専門分野

- マーケティング・コミュニケーション・デザイン
- 広告デザイン実務
- ワイン(現在、コマンドリード・ボルドー・東京・評議会、ディレクター)
- 世界旅行

主な講演・イベント のテーマ(タイトル) 概略と講演時間

テーマ 1763年ものの極上葡萄酒	分
上記は日本語版、英語版があり、ルイ15世の愛人・ポンパドール夫人が好んで飲んだと伝えられる極上葡萄酒[シャトー・ラフィット(1763年もの)]に題材をとり、不思議の国、ロマンの世界へ誘う内容。娘のために書いたもので、5年間の時間がかかった。	
テーマ 極上葡萄酒談義	分
プレジデント社刊。(2008年)著者がワインのある風景として、雑誌[ヴィノテーク]に連載したものに、イラストレーションを加え発刊したもの。	
テーマ アンコール・極上葡萄酒談義	分
プレジデント社刊の出版後、アンコール版として2014年発刊。自費出版文化賞にて、エッセイ大賞となる。	
テーマ マナカのふえ	分
子供向けの童話絵本(文章~イラストレーション、編集デザイン ―― 総てをを担当)。偕成社より出版	

講演・研修形式 および実績

企業のバックボーン出版記念講演(TAIPEI 国際会議)、エールフランスの企業戦略、企業のイメージ戦略とコーポレート・アイデンティティ、企業をとりまく消費者たち、極上葡萄酒談義、世界の船の旅(クルーズ船の旅のすばらしさ)、世界の極上葡萄酒、ほか

メディア出演・ 著作物・論文等

「1763年ものの極上葡萄酒」「企業のバックボーン」
「極上葡萄酒談義」「アンコール・極上葡萄酒談義」